



# GWA Frühjahrsmonitor 2023

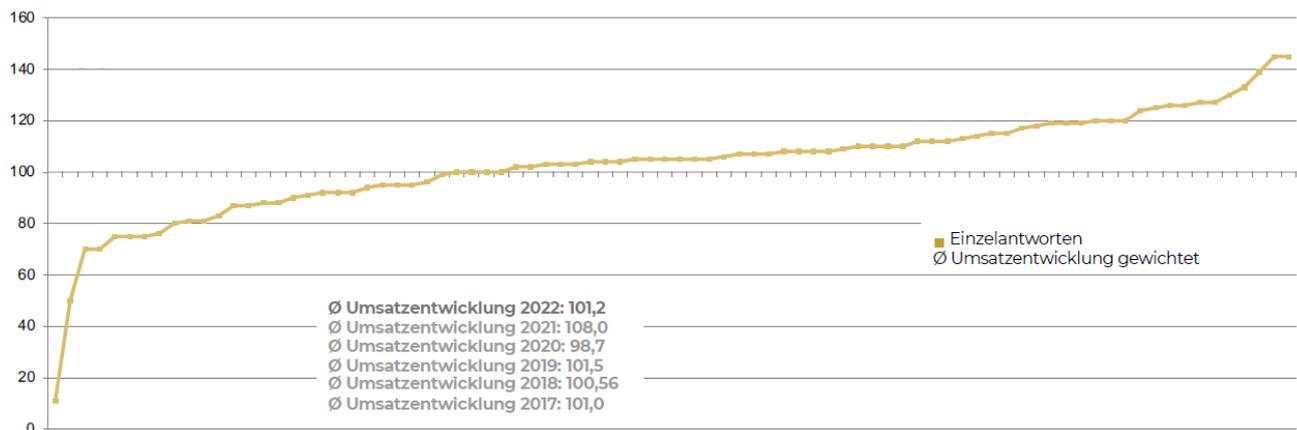
## – Dossier –

### „GWA Frühjahrsmonitor 2023“

#### Studie des Gesamtverbands der Werbeagenturen

Nach der positiven Entwicklung im Vorjahr wuchsen die Umsätze der GWA-Agenturen 2022 nur noch leicht um 1,2 Prozent. Die Renditen lagen bei 8,1 Prozent – so niedrig wie seit mehr als zehn Jahren nicht mehr. Der Fachkräftemangel ist noch vor der konjunkturellen Entwicklung die größte Wachstumsbremse der Branche. Dabei investieren die Agenturen deutlich mehr in Personal – zuletzt vor allem in mehr festangestellte Mitarbeitende. Aber die schwächelnde Konjunktur dämpft die Geschäftsentwicklung deutlich stärker als im Vorjahr. Bei jungen Talenten sehen Agenturen stark gestiegene Ansprüche bei mobilem Arbeiten, Gehalt und abwechslungsreichen Arbeitsinhalten.

**In welchem Maße hat sich der Umsatz (Gross Income) Ihrer Agentur 2022 gegenüber 2021 verändert?**



Nachdem Nachholeffekte die Agenturumsätze 2021 in die Höhe katapultierten, flachten diese im letzten Jahr wieder ab. Am Ende des Jahres 2022 blieb ein Umsatzplus von 1,2 Prozent.



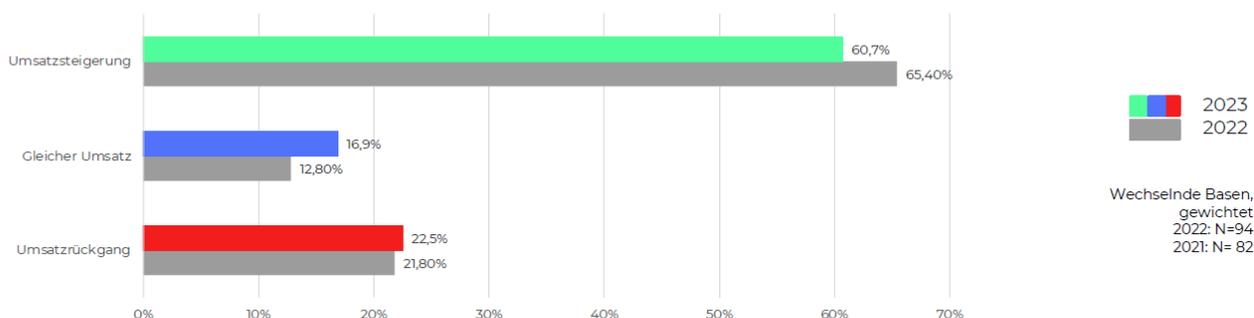
Quelle der Abbildung: Studie „GWA Frühjahrsmonitor 2023“



# GWA Frühjahrsmonitor 2023

## – Dossier –

Welchen Umsatz (Gross Income) wird Ihre Agentur voraussichtlich 2023 gegenüber 2022 machen?



Die Geschäftsaussichten im aktuellen Jahr sind etwas weniger optimistisch als zuvor. Dennoch bleiben sie positiv: 60 Prozent der Befragten rechnen 2023 mit Umsatzsteigerungen.



Quelle der Abbildung: Studie „GWA Frühjahrsmonitor 2023“

### Download der Studie:

<https://www.gwa.de/presse-meldungen/fachkraeftemangel-und-konjunktur-daempfen-geschaeftsentwicklung-der-agenturen/>

Weitere Studien des GWA sowie zum Werbemarkt finden Sie auch unter:

[https://www.gwa.de/content/uploads/2021/01/20220315\\_GWA\\_Fruehjahrsmonitor\\_2022.pdf](https://www.gwa.de/content/uploads/2021/01/20220315_GWA_Fruehjahrsmonitor_2022.pdf)

[https://www.gwa.de/content/uploads/2021/01/20210705\\_GWA\\_Diversity\\_Studie\\_2021\\_final.pdf](https://www.gwa.de/content/uploads/2021/01/20210705_GWA_Diversity_Studie_2021_final.pdf)

[https://www.ard-media.de/fileadmin/user\\_upload/media-perspektiven/pdf/2022/2203\\_Moebus\\_Heffler.pdf](https://www.ard-media.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2022/2203_Moebus_Heffler.pdf)

[https://www.ard-media.de/fileadmin/user\\_upload/media-perspektiven/pdf/2022/2206\\_Moebus-Heffler.pdf](https://www.ard-media.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2022/2206_Moebus-Heffler.pdf)